

烟台市文化和旅游局
烟台市工业和信息化局
烟台市商务局
烟台市教育局
烟台市自然资源和规划局
烟台市财政局

文件

烟文旅〔2025〕40号

烟台市文化和旅游局等6部门
关于印发《关于加快工业旅游高质量发展
的工作方案》的通知

各区市有关部门，有关单位：

现将《关于加快工业旅游高质量发展的工作方案》印发给你

们，请结合实际认真贯彻落实。



烟台市文化和旅游局



烟台市工业和信息化局



烟台市商务局



烟台市教育局



烟台市自然资源和规划局



烟台市财政局

2025年5月15日

(此件主动公开)

关于加快工业旅游高质量发展的工作方案

为落实 2024 省工业旅游推进会议、省委市委经济工作会议、省市“两会”关于发展工业旅游的部署要求，进一步加强工业遗产保护利用，深化文旅、工业融合高质量发展，拓展文旅消费新空间，培育文旅、工业发展新质生产力，制定 2025 年度加快工业旅游高质量发展的工作方案如下。

一、工作目标

放大烟台市中国近代民族工业重要发祥地、工业基础深厚、工业门类齐全等发展优势，构建主题鲜明、内涵丰富、模式多样的工业旅游产品体系，擦亮“烟工百年 品重匠心”工业旅游特色品牌，年内培育 15 处国内知名、省内一流的工业旅游示范地，工业旅游年接待游客 500 万人次，综合收入 50 亿元，助力繁荣经济、拉动消费，提升“仙境海岸 品重烟台”城市品牌知名度美誉度。

二、工作任务

（一）统筹挖掘利用优势资源

1. 坚持科学规划引领。实施好《烟台市工业旅游发展规划》，统筹构建“一心、两核、三区”工业旅游高质量发展新格局。一心：以芝罘区为核心，辐射带动莱山区、黄渤海新区，突出“百年民族工业奋斗史诗”主题，打造工业遗产文创城市休闲中心。两核：以蓬莱区、黄渤海新区为核心，打造百年酝酿葡萄酒文化

旅游核；以海阳市为核心，依托东方航天港建设，打造海上发射航天文化旅游核。三区：莱山区、高新区和牟平区重点打造海工科技文化旅游样板区；招远市、莱州市重点打造黄金宝藏主题旅游区；福山区、龙口市、莱阳市、栖霞市和长岛综试区重点打造民族味道食品旅游集聚区。（责任单位：市文化和旅游局，各区市有关部门单位）

2. 加强工业遗产保护利用。挖掘整理烟台工业遗产资源，完善工业遗产档案记录，绘制烟台工业遗产地图，对符合条件的工业遗产纳入文物保护体系，支持莱阳惠丰面粉厂旧址等申报省级工业遗产，支持烟台中药厂、北极星钟表厂等省级工业遗产申报国家级工业遗产。在“保护第一”的前提下，探索开展工业遗产活化利用示范工程，聚焦烟台啤酒、双一鞋厂、北极星、中亚药业等有条件的老厂区、老厂房、老设施，因地制宜改造发展一批文化创意园区、文旅消费集聚区、影视拍摄基地等。（责任单位：市工业和信息化局、市文化和旅游局，各区市有关部门单位）

3. 加强工业文化挖掘。系统梳理烟台近现代工业发展史，挖掘张裕、北极星钟表、三环锁等百年老字号，以及中集来福士、万华等现代领军工业企业文化，提炼其中蕴含的改革创新、实业报国精神内涵，编写《烟台工业文化》书籍，阐释烟台工业文化价值。编印《百年工业 品重烟台》画册，展示工业发展历程和辉煌成就，评选推出一批工业文化符号，提升城市工业文化影响力。（责任单位：市文化和旅游局、市工业和信息化局）

（二）策划烟台特色工业旅游产品体系

1. **“百年工业”城市创意休闲游。**推动工业遗产保护与创意经济相融合，依托张裕酿酒公司、烟台啤酒厂两处国家级工业遗产，以感受“工业锈带”变“生活秀带”为主题，串联百年烟台啤酒历史传承博物馆、双一理想公园、北极星钟表厂、红釜台文创园等特色点位，打造环山路百年工业走廊，推出“工业建筑可阅读”城市微旅行线路，打响烟台百年民族工业品牌。结合“烟台好礼”品牌建设，鼓励张裕、欣和、亚东柒号文创园等工业旅游点加强工业文化特色商品创意设计，开发具有观赏性、艺术性和实用性的便携式工业旅游商品。（责任单位：市文化和旅游局、市工业和信息化局，有关区市部门单位）

2. **“微醺烟台”葡萄酒特色游。**依托烟台作为中国近代葡萄酒产业发源地、中国白兰地之都、亚洲唯一国际葡萄与葡萄酒城、全球葡萄酒旅游目的地的产业优势和品牌知名度，以张裕国际葡萄酒城、蓬莱“一带三谷”、莱山瀑拉谷等为重点，发展葡萄酒主题研学、民宿、餐饮等，打造葡萄酒旅游消费集聚地、网红打卡地。建设烟台葡萄酒 1892 海岸公园，串联张裕酒文化博物馆、璫岱酒庄、君顶酒庄、安诺酒庄、逃牛岭酒庄、苏各兰酒庄等特色点位，联动蓬莱阁、烟台山、渔人码头、朝阳街区等景区街区，推出葡萄酒寻根游、百年张裕游、微醺仙境游、酒庄旅拍游等精品线路。加大“烟台·让世界微醺”推介力度，举办葡萄酒旅游大会等品牌节会和“醇香烟台·微醺世界”葡萄酒文化主题活动，

支持丘山谷创建全国首个葡萄酒主题省级旅游度假区。（责任单位：市文化和旅游局、市商务局、蓝天集团，有关区市部门单位）

3. **“中国金都”淘金探秘游。**依托招远、莱州域内黄金资源，以黄金文化探秘差异化拓展乡村生态休闲、滨海度假等融合发展模式。招远市围绕“黄金工厂+乡村度假”，串联罗山黄金文化景区、金镇景区、金翅岭金矿黄金工厂等点位，联动黄金珠宝首饰城休闲购物街区、架旗山游乐园等景点街区，推出千年金镇探秘、淘金体验、黄金主题演艺、黄金手工制作体验等主题活动，打造“魅力金都·黄金之旅”。莱州市以黄金海岸旅游度假区为核心做优“黄金文化+滨海度假”产品，扩大山东黄金自然博物馆开放范围，加快滨海儿童乐园及沙滩休闲区建设，提升区域综合配套服务能力，建设黄金旅游度假目的地。（责任单位：市文化和旅游局，有关区市部门单位）

4. **“民族味道”食育休闲游。**依托中国食品名城、中国鲁菜之都、中国预制菜第一市等资源优势，推动食品工业与旅游业深度融合。围绕鲁菜的历史、制作和品鉴，推出“鲁菜之乡”美食文化研学之旅。串联欣和食育体验馆、新时代健康产业园、格润富德观光牧场、龙口粉丝博物馆、鲁花集团工业旅游区、富草堂梨文化博物馆、烟台苹果文化博物馆等点位，联动组织举办美食工厂游园会，推出食品观光体验之旅、“四季美食”赏味之旅、“活力果都”农业休闲之旅等，打造全域活态美食博物馆。（责任单位：市文化和旅游局、市商务局，有关区市部门单位）

5. “问天探海”科技研学游。依托东方航天港建设，培育海上发射观礼、航天科普研学、航天文化旅游、高端论坛会展于一体的航天文旅产业链条，建设航天主题酒店、太空主题餐厅等设施，以“海上发射·航空寻梦”为主题，串联航天科普馆、火箭发射船、火箭组装厂房、卫星数据产业园、连理岛火箭观礼基地等点位，打造神秘宇宙、祝融号火星车等研学课程，联动招虎山、丛麻禅院、地雷战纪念馆等景区，推出“飞天踏浪 印象海阳”“九天揽月·航天逐梦”“星辰大海·未来之阳”等科普研学之旅。强化城市海工科技氛围及内涵打造，提升山东核电科技馆等场馆体验业态及运营水平，以耕海1号、清泉“海上牧场”海工科技体验为基础，探索海上科技旅游新体验，推动海洋牧场与海上旅游融合发展。（责任单位：市文化和旅游局，有关区市部门单位）

（三）推出一批工业旅游体验载体

1. 提升一批工业旅游示范基地。提高国家级、省级工业旅游示范基地产品和服务品质、运营管理水平，加大资源整合力度，探索“知名景区+工业旅游”结对发展模式，指导工业旅游企业与知名景区开发复合型旅游产品，加快形成具有集聚效应、品牌影响力和旅游吸引力的工业旅游发展区域。发挥工业旅游示范基地、品牌工业企业示范引领作用，引导企业主动发展工业旅游，在厂区建设、产品设计等环节提前嵌入工业旅游功能，预设参观通道、展示空间、旅游配套设施等，打造工业观光工厂，变产品卖场为产业秀场。重点推进东方航天港、中亚轮胎试验场等建设工业旅

游示范地。(责任单位:市文化和旅游局,有关区市部门单位)

2. 丰富一批工业旅游新场景。依托我市工业遗存资源,构建“工业遗产保护、文创产业培育、文旅消费升级”协同发展模式,培育一批具有文化示范性、发展带动性、品质影响力的“工业旅游+文化创意”产业集聚区。重点推进工业设计小镇、1861 文创产业园、爱设计文创产业园、桐林路 8 号 A.R.K. 创新工坊等一批重点园区、特色街区项目建设,激活工业文化遗产的历史价值、经济价值、社会价值,打造城市转型发展新引擎。(责任单位:市工业和信息化局、蓝天集团,有关区市部门单位)

3. 培育一批工业旅游研学基地。鼓励各区市建设具有地域特色的工业博物馆,支持企业升级或新建博物馆或工业展馆,形成一批科普教育新载体。积极弘扬工业遗产当代价值,开展工业历史活化、工业文明传承、红色教育宣传,加强工业科普类旅游线路产品研发和设计,指导各类学校开展工业旅游研学活动,将符合条件的工业旅游示范点纳入全市中小学社会大课堂、大学生社会实践和国家大思政课教育实践基地范围。(责任单位:市教育局、市文化和旅游局,有关区市部门单位)

(四) 拓宽工业旅游宣传推广渠道

1. 构建工业旅游媒体矩阵。整合传统媒体和新媒体,深挖工业旅游内涵,开展有深度、有辨识度的宣传推广。联合知名企业开展宠粉和线上宣传,引导企业用好社交媒体、短视频和在线旅游平台等数字化营销渠道,系统呈现所在行业及自身发展历程,

对外讲好工业故事。创新宣传模式，加强与知名博主、网红大V、文旅达人互动合作，发布工业旅游宣传图册和旅游攻略，打响烟台工业旅游品牌。（责任单位：市文化和旅游局，各区市有关部门单位）

2. 开展工业旅游节庆会展活动。鼓励各区市和相关企业举办工业旅游博览会、工业旅游嘉年华等活动。加强跨界联合，将工业旅游宣传融入烟台市民文化艺术季、海岸生活季等文旅品牌节庆活动，持续提升烟台工业旅游影响力和美誉度。（责任单位：市文化和旅游局、市工业和信息化局，各区市有关部门单位）

3. 发挥旅行社作用。鼓励旅行社增加工业旅游专项或组合线路，积极承接工业研学实践服务，提高市场覆盖率和占有率。支持工业企业深化与旅行社合作，组织大型旅游团队开展工业旅游，拉动企业消费。根据年组织工业旅游游客人数、经济效益、宣传力度等指标，遴选一批具有相关资质且管理规范、社会声誉良好的旅行社向社会公布。（责任单位：市文化和旅游局、市教育局，各区市有关部门单位）

三、保障措施

1. 建立部门合作推进机制。建立市文化和旅游局、市工业和信息化局、市商务局、市教育局、市科技局等部门共同参与的协调联动工作机制，推进工业旅游政策研究、资源整合、线路推广、市场开拓、品牌宣传等各项工作。发挥行业组织互助和自律作用，支持烟台市精品旅游促进会工业旅游专委会参与提供工业旅游管

理服务，促进工业旅游规范、健康发展。（责任单位：各级各有关部门）

2. 加大政策支持力度。文化旅游、教育等部门统筹相关领域专项资金对工业遗存项目有机更新、工业旅游项目提质改造、旅行社拓展工业旅游市场等方面给予扶持，支持工业企业、旅游企业和其他各类社会资本盘活存量土地及老工业基地等资源打造工业旅游项目。在符合规划和安全要求、不改变用地性质前提下，鼓励利用工业用地兴办住宿、餐饮等工业旅游接待设施。对具有标杆示范性、产生显著经济社会效益、具有突出贡献的工业旅游企业予以政策支持，形成一批可复制可推广的成功经验。（责任单位：市文化和旅游局、市工业和信息化局、市自然资源和规划局、市教育局、市财政局，各区市有关部门单位）

3. 加强人才队伍建设。深化产教融合、校企合作，鼓励高等院校在工业旅游点建立实习实训基地，开展工业旅游教学科研和大学生见习合作。支持企业组织工业旅游人才培训和学习交流，加强工业旅游专业导游、讲解员培养，提升工业旅游管理和服务人员专业技能。（责任单位：市教育局、市工业和信息化局、市文化和旅游局，各区市有关部门单位）