

烟台市文化和旅游局文件

烟文旅〔2024〕1号

烟台市文化和旅游局 关于印发《2024年全市文化和旅游 工作要点》的通知

各区市文化和旅游主管部门，市直文化和旅游系统各单位，局机关各科室：

现将《2024年全市文化和旅游工作要点》印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。



烟台市文化和旅游局
2024年2月29日

（此件主动公开）

2024 年全市文化和旅游工作要点

2024 年是实施“十四五”规划的关键一年，是站在烟台万亿级城市新起点加快文旅高质量发展的开局之年。全市文化和旅游工作总体思路是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以学习贯彻习近平文化思想为主线，以人民满意为工作标准，以开门办文旅为工作理念，主动融入和服务新发展格局，聚焦强产业、振消费、扬艺术、兴文化、优服务、强保障，加快打造主客共享、近悦远来的高品质目的地服务体系和供给优质、结构均衡的现代文旅产业体系，为加快建设环渤海地区中心城市和绿色低碳高质量发展示范城市贡献文旅力量。

一、坚定不移学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

一是强化理论武装。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，深入学习贯彻习近平文化思想，巩固拓展主题教育成果，抓牢抓实党组理论中心组领学、党支部促学、文旅学堂研学、个人自学，推进学思践悟、融会贯通，转化为推动高质量发展的具体行动、务实成效。（党建办牵头，各科室、直属单位配合）

二是全力服务中心大局。聚焦省市经济工作会议、两会、奋进万亿新征程动员大会等重要会议精神，以及省市政府工作报告、绿色低碳高质量发展、黄河流域生态保护高质量发展等分工

任务，建立“项目化、节点化、责任化”推进台账，实行常态化调度通报考核机制，确保各项工作任务落实到位、见行见效。认真办理人大代表建议、政协委员提案，以及12345政务服务热线等各类文旅诉求，做到民有所呼，政有所应。（办公室牵头，各科室、直属单位配合）

三是深化文旅研究谋划。推进建设统一旅游大市场，制定专项方案，系统梳理全市旅游资源，立足市场需求，项目化、清单化、责任化补齐短板弱项，进一步挖掘潜力、串联资源、提升品质，全面提升目的地体验感和满意度。推动“十四五”文旅规划及配套专项规划实施，开展“十五五”规划重点领域前期研究，为“十四五”文旅规划终期评估和“十五五”规划编制打好基础。（政策法规科牵头，各科室、直属单位配合）

二、实施文旅产业融合提质行动

一是突破发展海洋旅游。开展度假区和景区“焕新”工程，对标国家级旅游度假区、5A级景区标准，指导各景区、度假区“一区一策”提档升级，推进蓬莱、金沙滩度假区建设世界级旅游度假区，蓬莱阁建设世界级旅游景区，烟台山朝阳街区、栖霞牟氏庄园、长岛创建5A级景区。优化滨海游线，打造养马岛—蓬莱阁100公里“海岸之路”自驾游线，策划citywalk慢行线路和仙境四季骑行线路，培育海岛休闲游、邮轮游艇游、海洋牧场游、海钓游、潜水游、海上运动游等特色产品，做活海岸游、海上游、海岛游，推动“观光看海”向“立体玩海”升级。加快

提升旅游住宿业，培强壮大国际品牌和五星级酒店集群，促进星级饭店均衡发展，丰富乡村酒店、等级民宿、露营地、绿色酒店等多类型住宿设施，年内新建新评3家五星级饭店、10家省星级民宿。（资源开发科、产业发展科、市场推广科、市场管理科）

二是提升发展多元业态。大力发展乡村生态旅游，落实《烟台市“鲜美田园”带乡村旅游规划》《烟台市推进乡村旅游高质量发展的实施方案》，一体化布局“鲜美田园”休闲廊道服务体系，培育乡村旅游新空间、新场景，加快建设“鲜美田园”旅游带，持续促进文旅赋能乡村振兴。培育推出一批乡村网红打卡地、乡村好物仓、乡村文创品牌，打造3个乡村旅游精品驿站，5处自驾营地，新建5个1类、10个二类旅游厕所，策划打造10个以上乡村旅游节庆活动，创建省乡村旅游重点村镇、旅游民宿集聚区2个以上。深化“文旅+”葡萄酒、航天、研学、康养、交通等融合发展，指导蓬莱丘山谷创建省级旅游度假区、海阳航天科普基地创建省级工业旅游基地，积极争创省级康养旅游示范基地、省级生态旅游区等示范品牌。（产业发展科、资源开发科）

三是壮大产业发展动能。实行在建、在谈、招商、建成“四个一批”项目动态推进机制，加快135个在建文旅项目实施，力争建成8个项目，完成年度投资200亿元。举办2024烟台文旅产业链招商大会，力争新签约15个项目。提前谋划筛选优质项目参加2024省文旅企业合作发展大会等重大活动，促进文旅项目存量优化、增量扩容。积极融入省“百企领航”、雁阵集群等

培育计划，引导市县文旅企业集团做大做强。抓好“仙境文旅金融惠”等政策落实，引导旅行社转型升级，年内新增文旅市场主体 500 家以上，其中规上文旅市场主体 4 家以上。（产业发展科、市场管理科）

三、实施文旅消费扩容提能行动

一是争创文旅消费示范城市。制定《关于进一步激发文化和旅游消费潜力争创国家文化和旅游消费示范城市的实施方案》，全力争创国家文化和旅游消费示范城市。提升烟台山朝阳街区、烟台八仙过海旅游区、渔人码头等现有国家、省级夜间文旅消费集聚区，指导推进环养马岛旅游区、长岛南海岸文旅休闲区等创建国家夜间文旅消费集聚区，亚东柒号文创园、虹口 1920 微度假历史文化街区、栖霞市游客服务中心、长岛渔号康养度假区等创建省级夜间文旅消费集聚区，丰富夜游、夜赏、夜宴、夜购等夜间文旅体验项目，打造“24 小时生活圈”。（产业发展科）

二是全面拓展文旅市场。聚焦胶东圈、东三省、沿黄区域、京津冀、长三角、日韩、东南亚、港澳台、俄罗斯等重点客源地，“一地一策”开展城市营销推介，巩固拓展国内游、入境游市场。策划开展“乡情烟台·寻根之旅”推介，叫响烟台大连双城游品牌，促进烟台与东北地区线路互联、客源互送、市场共享、发展共进。做强本地游市场，加强全域旅游资源整合、线路串联、产品开发、宣传推广，每周推出“周末好去处”，实现“一年四季好时节，周周都有好去处”。（市场推广科牵头，市文旅公共服

务中心配合)

三是强化品牌宣传推广。统筹市县企宣传资源，拓宽“大屏+小屏”“线上+线下”宣传矩阵，全力提升“仙境海岸 品重烟台”品牌知名度和美誉度，年内力争在国家级、省级大报大刊发布深度文章 15 篇以上，各级各类媒体刊发 9000 篇次。持续培育“烟台网红打卡地”，提升“烟台文旅”政务新媒体影响力，力争保持综合传播力指数全省前三。(宣传科牵头，各科室、直属单位配合)举办海岸生活节、养马岛音乐节、八仙过海旅游节等品牌节会，促进以节造势、以节引流、以节传文、以节兴城。(市场推广科牵头，艺术科配合)

四是打造“品重烟台”好礼。挖掘文物、革命文物、非遗内涵，创新研发代表性文博文创、非遗文创系列产品。(公共服务科、非遗科、文物科、革命文物科，市博物馆、图书馆、文化馆)丰富提升鲜美礼、八仙礼、乐玩礼、雅致礼、红妆礼、滋味礼六大系列“仙境烟台”旅游必购品大礼包，引导各区市推出“一区一品”必购礼包。以烟台机场、所城街区等交通枢纽、热门景点为重点，推进设立“品重烟台”好礼门店，指导各区市设置“一区一店”旅游必购品店。(资源开发科)

四、实施艺术创作精品提升行动

一是繁荣多门类艺术创作。繁荣舞台艺术，深入落实“齐鲁文艺高峰计划”，新创及打磨提升京剧《党员登记表》、音乐舞蹈诗《胶东风情画》、蓝关小戏《一口老井》等 10 部精品艺术

作品。（艺术科，市文化艺术中心）繁荣群文创作，打磨提升《苹果红了》《海上女人花》等优秀原创群文艺术，推出群众性小戏小剧等群文作品 100 部以上。（公共服务科，市文化馆）繁荣美术创作，积极筹备参加第十四届全国美展，争取 10 件以上烟台美术作品入选。（艺术科，美术博物馆）繁荣影视创作，深化与中国电影导演协会的多领域合作，推动出台烟台市影视业发展激励政策，推进制作《北上、北上》《张裕》《戚继光》等影视剧 10 部以上。（广播影视管理科）

二是创新培育场景式剧目。在吕剧《红尘·诀》的基础上，探索新创更多场景式沉浸式剧目，增强市场吸引力；发挥好烟台大剧院保利院线合作优势，年内引进话剧、舞剧等特色精品演出不少于 60 场次。（艺术科，市文化艺术中心）

三是加快实景演艺项目打造。依托烟台山朝阳街区、蓬莱三仙山等重点项目、热门景区，发挥市区两级国资文旅平台、文旅大企业主体作用，应用元宇宙、数字灯光等新技术，打造常态化演出的楼宇建筑光影秀、行进式沉浸演艺项目，点亮夜烟台。（产业发展科、资源开发科）

五、实施文旅服务优化提效行动

一是全面推进“文旅七进”。成立“文旅七进”工作小组，统筹推进文旅进高铁、进场站、进机关、进学校、进宾馆、进社区、进乡村，让市民游客处处可见烟台文化，时时可享文旅服务。**文旅进高铁。**围绕潍烟高铁开通，冠名“仙境烟台”旅游专列，

开展跟着高铁游烟台推介活动，策划专项线路产品，打造高铁上的“仙境烟台”。**文旅进场站。**以烟台南站、烟台火车站、汽车站、机场、码头等交通口岸为重点，布局文旅咨询服务区、文旅宣传区、“品重烟台”好礼展销区等，打造文旅服务之家、形象展示之窗。**文旅进机关。**结合“清廉烟台”“书香机关”等建设，布局阅读、非遗、美术等特色展陈，推进自助借阅设备进机关大楼，浓厚机关文化氛围。**文旅进学校。**开展阅读、电影、非遗等文化活动进校园活动，让中小学生学习文化、传承文化，让大学生爱上烟台、留在烟台。**文旅进宾馆。**以各区市四星级及以上星级饭店和知名品牌酒店为重点，推进非遗文创、旅游好礼、文旅宣传片等进驻，打造“一区一品”展示体验区。**文旅进社区。**创新实施社区“网格化”文化服务项目，推出“百姓春晚”“广场展演”等惠民项目，因地制宜打造地域文化展示空间，构建城区15分钟文化服务圈。**文旅进乡村。**开展好一村一年一场戏、农村公益电影放映、农家书屋阅读推广等基层服务，推出“赶文化大集 建美好乡村”“四季村晚”等惠民项目，丰富农村群众文化生活。年内，承办好第十三届山东文化艺术节展演，开展第六届烟台市民文化节活动1万场次以上，培育100个群众文艺团队。（公共服务科牵头，艺术科、非遗科、市场推广科、文物科、广播影视管理科、新闻出版管理科、各直属单位配合）

二是持续完善服务设施体系。对标省内外先进城市，推动烟台市博物馆、烟台图书馆、烟台市文化馆、艺术馆等市级公共文

化场馆标准体系建设，为选址及启动建设打好基础。做好乡镇综合文化站评估定级工作，督导蓬莱、莱阳、栖霞、龙口、招远等区市以文博图为主体的文化中心规划建设，推进市县图书馆、文化馆两馆总分馆效能提升。推动出台博物馆发展激励政策，按照省“一县一馆”建设要求，督导栖霞市补齐县级国有综合性博物馆，指导王懿荣纪念馆、张裕酒文化博物馆、牟平区博物馆、海阳市博物馆等博物馆，对照晋级标准提升办馆水平。加强旅游风景道、旅游服务中心、旅游标识牌建设，推进旅游厕所规范化建设管理。培育一批城市艺术综合体、文化驿站等新型文化空间，评选一批烟台市最美公共文化空间，以及市级文化建设样板镇 5 个、样板村 10 个，积极争创山东省民间文化艺术之乡、省最美公共文化空间。（公共服务科牵头，文物科、各直属单位配合）

三是擦亮“书香烟台”名片。举办 2024 全民阅读年活动，围绕春夏秋冬四大版块，推出第四届冰心读书节、第十四届读书朗诵大赛等 10 大诵读活动为引领的阅读活动 1 万场次以上，营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。出台烟台市城市书房建设实施意见，对现有城市书房进行星级评定，培育打造特色书房 10 个以上，完善公共图书馆、城市书房、农家书屋、特色书店“四位一体”阅读阵地体系。（新闻出版管理科牵头，公共服务科、图书馆配合）

六、实施文化遗产守正创新行动

一是深化城市文脉梳理。深入挖掘烟台红色文化、海防文化、

开埠文化、工业文化、海洋文化、民俗文化等特色文化资源，立体呈现烟台特色文化，提升城市文化传播力引领力。编写《烟台文化纵览》《烟台海洋文化》《烟台民俗文化》《烟台海防文化》《烟台开埠文化》《烟台工业文化》《烟台红色文化》“1+6”系列城市文化丛书，以及文旅发展史大型画册。（公共服务科、宣传科）积极融入“文润海岱 游读齐鲁”山东文物主题游径建设，开展5.18国际博物馆日等主题活动。（文物科、革命文物科、考古科，市博物馆）强化古籍保护、修复、利用工作，提升古籍数字化、开放化水平。（公共服务科，图书馆）

二是加强文物保护管理。全面启动第四次文物普查，落实省、市文保单位保护范围和建设控制地带边界考古勘探工作，做好第九批全国重点文物保护单位申报，推进重点文保项目立项、方案编制及实施，积极申报首届山东省文物保护工程优秀项目。（文物科、革命文物科、考古科，市博物馆）落实“先考古、后出让”制度，建立挂图作战重点项目保障机制，保障裕龙石化碳四综合利用、万华（蓬莱）高性能材料一体化、中广核招远核电等130余项重点项目实施。加快莱州吕村遗址主动性考古发掘，推进长岛与北大考古学院开展智库合作，建设长岛北庄国家考古遗址公园。积极争创海上丝绸之路十大影响力城市，讲好“一带一路”烟台故事。（考古科，市博物馆）

三是促进红色血脉赓续。编制《烟台市革命文物保护利用规划》，实施革命文物“串点成线、连线成面”塑造提升工程，深

化“一核八片”总体格局。编印《烟台革命文物背后的故事》，制作发布烟台红色文化地图，培育创建第四批山东省红色文化特色村，让烟台红色文化“看得见”。加强基层文物保护员队伍制度建设，实现60处市级以上不可移动革命文物配备村级保护员。深入推进红色文化片区（场馆）“对标共建”活动，2024年内完成3个城市结对共建任务，提升烟台红色文化影响力。（革命文物科）

四是加强非遗保护传承。丰富非遗展示体验平台体系，完成市级非遗体验馆二期工程，年内评选公布市级非遗工坊20处以上，组织做好第六批省级非遗代表性项目、省级非遗工坊申报工作。积极参加中国非遗博览会等重大活动，创新举办剪纸邀请展、传统曲艺展演等中国加入联合国非遗公约20周年庆祝活动，承办2024年全国剪纸高级研修班，丰富烟台非遗高水平展演平台。策划推出3条非遗主题线路，举办文化和自然遗产日、2024烟台非遗生活节、非遗进校园等活动200场次以上，促进非遗赋能群众美好生活。（非遗科）

七、强化文旅高质量发展保障

一是强化法治保障。持续深入学习贯彻习近平法治思想，开展领导班子定期学法、年度述法，全面落实法治政府建设示范创建各项任务。（政策法规科牵头，党建办、市文化市场综合执法支队配合）推进文旅“放管服”改革，持续优化文旅营商环境。抓好加强旅游市场综合监管的意见和烟台市旅游服务类诉求解

决联席会议工作机制执行，打造星级饭店跨部门综合监管试点，强化剧本娱乐、旅游住宿、大型演出活动等领域的跨部门综合监管。开展文明旅游“八进”活动，认真落实文明城市创建工作任务，争创文明旅游示范单位。（市场管理科牵头，相关科室、直属单位配合）压实安全生产、意识形态、网络安全等一排底线，启动实施文旅行业安全生产治本攻坚三年行动，落实意识形态和网络意识形态定期研判制度，开展好扫黄打非、打击旅游行业跨境赌博、不合理低价游、非法出版等专项整治行动，全力护航文旅高质量发展，助力平安烟台建设。（安全监管科牵头，宣传科、科技教育科、市场管理科、广播影视管理科、新闻出版管理科、市文化市场综合执法支队、市文旅公共服务中心配合）

二是强化科技保障。积极参加第二届山东数字文化创新创业大赛，培育打造一批代表性的数字文化转型文旅企业。（产业发展科）积极推动完善“仙境烟台游”消费平台，拓展“烟台文旅云”平台功能，推进博物馆、文化馆、图书馆、非遗馆、景区智慧化建设，丰富智慧体验场景，提升智慧服务水平。（科技教育科牵头，公共服务科、艺术科、非遗科、资源开发科、文物科、革命文物科、各直属单位配合）

三是强化人才保障。举办全市文化和旅游深度融合发展专题研修班，进一步强化“开门办文旅”理念，为文旅融合高质量发展奠定坚实基础。开展“仙境海岸，慧聚烟台”高层次人才文旅体验系列活动，为人才提供优质文旅服务，让优秀人才了解烟台、

融入烟台、爱上烟台。发挥烟台市文化旅游产教融合共同体、烟台市文化旅游产业校企（人才）合作联盟等平台作用，促进文旅人才精准化培育招引。组织 2024 全市文化馆馆长、图书馆馆长培训班，全市文化站站长、基层业务骨干培训班，开展导游、星级饭店等从业人员技能竞赛、行业培训，以及文旅志愿者队伍培训，年内线上线下培训 30 万人次以上。（科技教育科牵头，各科室、直属单位配合）

八、加强队伍和作风建设

一是强化基层党建。严格落实新时代党的建设总要求，以党的政治建设为统领全面加强党的建设。加强“五彩党建·文旅先锋”党建品牌培塑，推动四星级及以下党支部晋级，五星级党支部争当样板党支部。压实党组织书记第一责任人责任，实施抓党建、促发展“书记突破项目”，持续提升党建向心力引领力。（党建办牵头，各科室、直属单位配合）

二是加强干部队伍建设。树牢选人用人正确导向，加强绩效考评，注重年轻干部培养使用，选优配强市直文旅系统干部队伍。持续开展干部专业能力“大培训、大练兵、大比武、大竞赛”活动，办好“文旅学堂”和《烟台文旅》《诗与远方》刊物，营造交流互鉴、比学赶超的向上氛围。找准结合点，切实抓好文旅领域统战工作。（人事科牵头，各科室、直属单位配合）规范提升会议活动组织、督查督办、应急值守、信息宣传、政务公开、机要保密、档案管理工作水平。（办公室牵头，各科室、直属单

位配合)

三是狠抓监督执纪。抓好廉政谈话、廉政责任书、廉政风险隐患清单等机制落实，定期开展纪律教育和警示教育，加大日常执纪监督明察暗访力度，坚定不移正风肃纪。全面落实“十廉工程”部署，开展廉政主题文艺创作演出、展览策划，擦亮“清风文旅”廉洁品牌，在全系统营造风清气正、干事创业的良好氛围。
(党建办牵头，各科室、直属单位配合)