

烟台市文化和旅游局文件

烟文旅〔2023〕1号

签发人：刘学祥

烟台市文化和旅游局 关于印发《2023年全市文化和旅游 工作要点》的通知

各区市文化和旅游主管部门，市直文化和旅游系统各单位，局机关各科室：

现将《2023年全市文化和旅游工作要点》印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

烟台市文化和旅游局
2023年2月27日

（此件主动公开）

2023 年全市文化和旅游工作要点

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键一年。全市文化和旅游工作坚持“百花齐放，成岭树峰”工作理念，实施“12333”总体思路，即：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党的建设为统领，聚焦深入学习贯彻党的二十大精神一项首要政治任务，落实经略海洋、乡村振兴、黄河流域生态保护与高质量发展、绿色低碳高质量发展战略，着力构建仙境海岸、鲜美烟台“两廊”引领的文旅融合高质量发展新格局，推进优秀文化保护传承三项创新，加快文旅产业高质量发展三项突破，强化三项保障，持续提升文旅发展能级，满足群众文旅美好生活需求，全力建设胶东文化创造性转化、创新性发展高地和世界级滨海休闲度假旅游目的地。

一、聚焦深入学习贯彻党的二十大精神“一项首要政治任务”

将学习贯彻党的二十大精神，作为当前和今后一个时期的首要政治任务，深入学习、狠抓落实，确保党的二十大精神在全市文旅系统落地生根、开花结果。

1. 深入学习贯彻党的二十大精神。精心组织、周密安排，通过党组理论学习中心组领学、支部促学、文旅学堂研学、个人

自学，深入系统学习党的二十大精神，忠诚拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，不断提高政治判断力、领悟力、执行力。发挥宣传文化系统主阵地作用，创作推出一批党的二十大精神主题文艺精品力作，举办一批演出、展览、宣讲、群众性文化活动，全方位宣贯党的二十大精神。

2. 增强队伍凝聚力。强化“五彩党建·文旅先锋”党建品牌培育，大力推进“一支部一品牌”建设，评选首批“市直文化和旅游系统示范型样板党支部”，积极争创模范机关、文明单位、五星级党组织。实施文旅队伍干部人才提升行动，推进干部队伍结构优化、素质提升、作风改进，打造能战善战的“文旅铁军”。

3. 守牢文旅阵地。切实履行从严治党主体责任，培育打造清廉烟台示范标杆项目，推进“清风文旅”廉洁文化品牌建设。紧盯主要阵地、重点领域、关键节点，加强意识形态风险和舆情分析研判，压紧压实各级党组织意识形态和网络意识形态工作主体责任。深入学习贯彻习近平法治思想，压实法治建设第一责任人职责，抓好法治建设各项任务落实，开展多节点普法活动，营造知法守法懂法用法的浓厚氛围。

二、构建“两廊引领”的文旅融合高质量发展新格局

编制实施《烟台市海洋文化旅游发展规划》《烟台“鲜美田园”乡村旅游带规划》，推进全市文旅资源普查，加快贯通仙境海岸、鲜美田园两条廊道，引领构筑山海相通、城岛相望、城乡相融的全域全季大旅游格局。

4. 建设“仙境海岸”度假廊道。以“一路三湾”为重点，整体打造海洋文化体验、海岛度假、海上观光、海岸自驾、牧场垂钓多等主题的“千里海岸观光廊道”。养马岛—蓬莱阁滨海观光旅游示范路。统筹打通自驾游线，完善自驾营地、游艇码头、服务驿站、休闲步道、旅游集散中心等基础设施，打造通山达海、体验丰富的“仙境海岸”旅游示范路。芝罘湾都市休闲湾。推进太平湾-烟台山综合风貌提升改造，打造漫游老建筑文化体验、近现代民族工业遗址体验、海岛休闲度假区等特色板块，持续提升中心城区文旅首位度。八角湾时尚度假湾。打造高星级度假酒店群、工业旅游基地、会展中心、康养休闲等特色板块，培育中心城区时尚文旅新高地。蓬长文化生态湾。打造古城复兴、葡萄酒文化、康养休闲、海岛度假、运动休闲等特色板块，支持蓬莱丘山谷争创省级旅游度假区、长岛争创 5A 级景区。

5. 建设“鲜美田园”休闲廊道。以“一廊十一集聚区”为重点，全域打造“鲜美田园”环线风景路，“一区一品”构建“鲜美田园”全域全季产品体系，一体化布局完善驿站服务体系，有序推进智慧自驾工程建设，持续助力乡村振兴。年内，推进建设 10 处乡村驿站，争创国家、省乡村旅游重点村 2 个、省文旅名镇、省旅游民宿集聚区 2 处、省金星级、银星级乡村旅游饭店 2 家，培育打造 20 个烟台特色节会品牌，争取承办全国乡村旅游与创意商品大会。

三、推进优秀文化保护传承“三项创新”

以沿黄渤海文化体验廊道和胶东红色文化片区、昆嵛山传统文化片区建设为引领，实施“烟台文脉”传承工程，加大海洋文化、红色文化、民俗文化等本土文化挖掘和整理力度，推出一套烟台文化代表性丛书，开展系列展示推广工作，促进优秀文化创造性转化、创新性发展。

6. 创新优秀传统文化遗产保护利用。推进文物整体保护利用。深入实施文物保护思想领航、强基固本等七个工程，筑牢文物安全底线。组织开展第四次全国文物普查和第九批全国重点文物保护单位申报。划定公布历史文物三级分区，探索“先考古、后出让”制度实践的“烟台模式”并在全省推广。年内，推进实施张颜山旧宅上下院、福山县衙亲民堂旧址等市级及以上文物保护利用项目，提升长岛北庄省级考古遗址公园展示利用水平。推进革命文物保护利用。编制实施《烟台市革命文物片区保护利用规划》，统筹指导革命文物资源保护利用。开展十大红色文化片区、场馆“结对共建”活动，提升烟台红色文化影响力。打通红色文化点位，推出胶东红色文化体验线路。推进博物馆改革发展。举办5.18国际博物馆日、烟台市博物馆发展研讨会以及首届博物馆学优秀成果评选活动，年内新增备案各类博物馆（纪念馆）3家、推出精品展陈50场次以上。推进非遗保护传承。搭建非遗数据管理平台，发挥“山东手造·烟台综合展示中心”主阵地作用，健全“市中心馆+区市分馆+非遗传习基地（工坊）+传承人+高校”的非遗保护传承体系，推进“烟台手造”进景区、进商超，积极

申评第六批省级非遗代表性传承人、第二批“山东手造·优选100”。年内举办非遗文化生活周、非遗进校园等主题活动200场次以上。

7. 创新精品艺术创作展演。聚焦学习宣传贯彻党的二十大主题和重大战略、特色文化等主线，落实“齐鲁文艺高峰计划”，推出更多增强人民精神力量的优秀作品。繁荣舞台艺术创作。新创和打磨提升相结合，推出10部鲜明地方特色的代表性文艺精品，积极申评泰山文艺奖、第二届黄河流域戏曲演出季等重要奖项、展演。评选推出30件“双演”工程优秀剧（节）目。改造百花剧场为沉浸式剧场，打造3台小剧场优秀剧目。加强美术作品创作。开展“新时代·新风采”主题美术创作100幅以上，展现新时代人民群众新生活、新风采、新气象，力争20件优秀作品入选第八届全国画院美术作品展等省级以上展览。鼓励多元化艺术创作。实施群众艺术精品工程，提升群文创作质量，筹备第二十届“群星奖”争创。新创影视剧、纪录片作品4部，积极推荐申评国家、省级影视奖励扶持项目。以A级景区、特色街区、文化村镇等为重点，评选授牌10个烟台特色影视拍摄基地。

8. 创新文旅惠民服务。坚定践行以人民为中心理念，持续推动公共文化服务效能提升，促进群众精神文化生活共同富裕。完善四级文化服务体系。加快推进市文化中心选址建设，督导县级公共文化场馆效能提升，培育一批城乡新型公共文化空间。年内评选推出首批新型公共文化空间10处、市级文化建设样板镇村

10 个。召开全民阅读高质量发展推进会议，创建一批城市书房、农家书屋，打造 15 分钟城乡阅读圈。通过政府引导、社会共建形式，推进打造“一站式”旅游咨询集散中心旗舰形象店。推进电视频道高清化，力争 10 个播出机构的主频道全部实现高清播出。丰富优质服务供给。制定实施文化惠民清单，广泛开展小剧小戏创作展演、电影公益放映、视听节目展播、文化进万家、全民阅读等惠民活动，持续举办第五届烟台市民文化节、第三届烟台冰心读书节等特色节会，擦亮烟台文旅开放日、赶文化大集、家门口的艺术课堂等服务品牌，创新“大家讲坛”“路路书香”“行走的美育课堂”“艺术对话”等特色服务，切实提升群众获得感和满意度。推进珍贵古籍数字化，开展“文字里的烟台”等古籍阅读活动，让古籍活起来。提升数字服务水平。加快建设文物、非遗、版权交易、市场执法、行业监管等信息化系统，丰富数字消费、演艺、阅读、影音、旅游等应用场景，树立“烟台文旅云”智慧服务新标杆。积极适应当前互联网传播特点，加强“短、小、微”内容作品创作，举办首届大学生电影节网络短视频大赛，满足群众多元化视听需求。年内推出文化惠民活动 10000 场次以上，开展“萤火虫”文旅志愿服务 300 场次、全民阅读主题活动 3000 场次、公益电影放映 7.4 万场次，实现“一村一年一场戏”全市行政村 100% 覆盖，“烟台文旅云”用户量突破 170 万人、访问量突破 9000 万人次。

四、加快文旅产业高质量发展“三项突破”

以文旅产业链长制为抓手，持续壮大动能、培强主体、激活消费，促进文旅产业高质高效发展。2023 年，力争接待游客 7800 万人次，实现旅游收入 970 亿元。

9. 加快文旅产业链发展新突破。深化“文旅+”融合发展。塑强海洋休闲度假产业核心产业，大力发展文化体验、乡村生态、工业旅游、康养休闲优势融合业态，积极培育体育休闲、数字文旅、航天文旅等新业态，持续优化产业体系。积极培育争创国家、省级文化产业和旅游产业融合发展示范区、文旅康养强县、生态旅游区、工业旅游示范基地、旅游休闲街区、非遗旅游体验基地、体育旅游示范基地等示范品牌 10 个以上。壮大产业链发展动能。加大月调度、季通报、年考核力度，加快在建项目实施，年度完成投资突破 200 亿元；优选包装 63 个计划总投资 1404 亿元的招商项目，开展云招商、产业链招商大会等多渠道招引推介，年内新签约 1 亿元以上项目 15 个，其中 5 亿元以上项目 3 个。实施文旅市场主体“雁阵领航”计划。培强市县两级国有文旅集团，争创国家、省级版权示范园区（基地）2 家、4A 级及以上景区 2 家、省星级民宿 10 家，构建“头雁”园区、龙头企业领航、全行业主体转型提质、创优争先的梯次发展格局。争取承办中宣部 2023 中国印刷业创新大会、2023 创意中国（烟台）系列活动、2023 中国国际葡萄酒标签产业峰会暨烟台国际葡萄酒创意包装产业发展大会。实施产业链“五个一”保障行动。打造好一个国家级创新平台，筹办好一个全国有影响力的专业会议，推动成立

一支文旅产业发展基金，组建一支烟台市文旅产业链专业人才队伍，聚力突破芝罘仙境、海上世界、崆峒胜境、养马岛国际音乐营、蓬莱丘山谷等一批有影响力的文旅项目。

10. 加快文旅消费新突破。完善线上线下双阵地、供给需求双引擎、公共服务市场消费双渠道“三个创新模式”，全力争创国家文旅消费示范城市。加强政策激励。落实《大力提振文化和旅游消费的政策措施》，实施文旅消费提振年行动，积极争取省级奖补资金，市县财政加大配套力度，统筹发放1000万元以上文旅惠民消费券，支持景区门票减免，培育文化场馆、非遗手造、艺术演出、乡村旅游等消费新场景，组织发动文旅、餐饮等多业态企业参与，全域提振消费。做火节会消费。举办2023烟台国际海岸生活节等市级品牌节会活动，沙滩音乐节、开海节等创新浪漫节会，“黄河大集”、八仙文化旅游节等传统文化节会，增强城市活力。激活夜间消费。依托景区、街区、夜间集聚区、文化场馆，培育打造海上之夜、古街古城之夜等夜演、夜宴、夜饮、夜购特色场景，年内争创国家、省夜间文旅消费集聚区2处。

11. 加快文旅品牌推广新突破。强化话题引领。围绕重大主题、重要活动、重点工作，每两月确定一个宣传主题，科学布局、有序引导自媒体、新媒体、权威媒体、OTA、短视频等各级各类传播平台的宣传，让正能量实现大流量。梳理评选首批“烟台文化标识”，培育烟台文化IP。推出一批“烟火仙子”，打造“网红”代言人队伍，激活“网红经济”。强化品牌塑造。策划开展

“仙境烟台”“人间烟火”两大系列评选和宣传推介活动，打响“仙来神往 人间烟火”城市文旅形象口号，丰富“仙境海岸 鲜美烟台”城市品牌内涵。积极参加 2023 山东省旅游发展大会、“畅游齐鲁 乐享生活”主题旅游年、香港文旅推广周等省级营销活动，争取承办山东省旅游渠道商大会。强化精准推介。发挥旅游客源招徕奖励政策激励作用，加快国内和入境市场复苏，构建国内国际双循环的新发展格局。国内，聚焦京津冀、长三角、大湾区和黄河流域、胶东经济圈重点客源地城市，“一地一策”开展城市精准营销推介，加大新媒体、话题营销等宣传手段应用，提升营销成效。境外，聚焦日韩港澳等重点客源地，积极联合世界七大葡萄海岸城市，以及东亚、北欧等地区的国际友好城市，举办文化交流和“仙境烟台 红酒海岸”海外营销推广活动，筹备创建“东亚文化之都”，提升城市国际知名度。

五、强化工作保障

12. 强化平安文旅保障。全面落实文明典范城市争创任务，持续倡树文明新风。分级分类施策，守牢文旅安全生产底线，科学精准抓好疫情防控相关工作。持续完善“分中心-巡回站-流动岗”纠纷仲裁体系，完成国家旅游纠纷仲裁试点验收。高标准完成文化和旅游部委托的《康养旅游机构服务指南》《旅游酒店适老服务指南》标准化课题，编制《烟台市文旅市场管理导则》，指导行业规范有序可持续发展。建立以“双随机、一公开”常态化监管为基础、智慧监管为支撑、信用监管为补充的新型监管体

系，加大“扫黄打非”、黑广播、旅游诈骗、不合理低价游、私设“景点”等专项整治力度，规范剧本杀、密室逃脱、网络小说和网络游戏出版运营，持续打造清朗文旅市场环境。年内，培育争创10个省级“扫黄打非”基层示范点，高标准承办全省“扫黄打非”长白山工程观摩会、省“扫黄打非”办公室会议。加大案件查办力度，全年查办案件200件以上。

13. 强化改革创新保障。提炼文旅产业链、文旅消费提振、“博物馆展陈+”等创新模式，积极申报第六届山东省文化创新奖。深化国有文艺院团改革，以市级院团为引领，推进县级“一团一策”改革落地，激发创演活力。深化“放管服”改革，高效办理12345热线、网上民声等各渠道群众诉求，持续优化窗口审批服务流程，探索推出“不予实施行政强制措施清单”，争创烟台市营商环境创新试点。实施政务窗口“引登”、文创企业“联登”、文博社会组织“助登”、市县两级“促登”，推进版权登记新突破，力争年内版权登记量突破3万件。

14. 强化要素支撑保障。深入开展“仙境文旅金融惠”专项行动，年内新增文旅贷款10亿元。推进烟台市旅游服务质量提升三年行动，持续培育“金牌导游”，举办服务员节，打造“好客山东”管家服务品牌酒店样板店4家。年内，引育网络内容生产传播和网络数字文化专业人才5人，文艺文化文旅领域专业人才15人，出版印刷发行领域专业人才2人，推进成立2个艺术名家工作室，积极申报省“青年文艺人才创作扶持计划”“文化

和旅游青年拔尖人才”，持续开展文旅人才“博育”行动，线上线下培训人员 30 万人次。